

## **PROGETTO NET GENERATION FASE PROPEDEUTICA: CAMBIA... MENTI GENERATIVI**

Concorso a premi per immagini, testi, videoclip, podcast, disegni, fumetti animati

### **Finalità del concorso**

La violenza contro le donne viene normalmente rappresentata attraverso fotografie, video, testi riferiti a donne lese, ferite, umiliate, vulnerabili. Immagini e rappresentazioni che sottolineano la condizione di “vittima” impotente: condizione nella quale sovente le stesse donne offese dalla violenza non si riconoscono. Ciò è tanto più vero quanto più è bassa l’età della donna: una ragazza o una giovane, nonostante possa essere al centro di accadimenti violenti, non percepisce né vuole essere rappresentata in condizioni che suscitano esclusivamente idee negative di se stesse e sulla propria condizione.

È necessario avviare una nuova e diversa dimensione della donna, che vada oltre le rappresentazioni di soggetto vittima inevitabile della violenza: occorre spostare lo sguardo verso la sua determinazione, forza, spinta verso la libertà dalla violenza, utilizzando ogni strumento personale ma anche l’apporto che altre donne possono fornire per l’allontanamento dalla violenza. Da questo punto di vista, anche l’iconografia e le modalità con le quali vengono rappresentate, non rende giustizia alla determinazione che le donne hanno nell’acquisire e mantenere non solo la propria libertà, ma anche la stessa dignità di persona. Si tratta di un cambiamento fondamentale nel paradigma legato alla violenza, nel quale anche nelle rappresentazioni tramite testi o immagini rimandano comunque ad una prevaricazione del mondo maschile, in grado di violare e sottomettere il genere femminile.

### **Modalità del concorso**

Il concorso prevede la produzione di immagini, fotografie, video o videoclip, podcast, musiche, testi o produzioni tecnologiche facilmente fruibili che vadano a mostrare una diversa rappresentazione del mondo femminile, in particolare delle ragazze o giovani donne offese dalla violenza maschile. Dovranno essere prodotti lavori in grado di mostrare la libertà, la forza, la determinazione, la dignità e il coraggio nel contrastare qualunque forma di violenza (fisica, psicologica, sessuale, economica o le persecuzioni on line o anche off line) e la capacità femminile di agire, individualmente e/o collettivamente, azioni concrete contro la violenza maschile.

### **Regolamento del concorso**

1. Il concorso è riservato a giovani ragazze/i di età compresa tra i 15 e i 21 anni.
2. La partecipazione prevede la realizzazione di lavori originali, utilizzando qualunque forma espressiva, simbolica, tecnica e in termini di contenuto, finalizzati alla trasmissione di una immagine della donna

(di qualunque età) offesa dalla violenza maschile, superando gli stereotipi che la vedono rappresentata in modo passivo e vittimistico, lesa e lacerata fisicamente, psicologicamente, moralmente. I lavori, quindi, dovranno possedere caratteristiche generative in grado di mostrare la forza, la determinazione, la spinta verso i diritti e le libertà innegabili per ogni donna, qualunque sia la sua età.

3. Eventuali contenuti normativi devono fare riferimento alla Convenzione di Istanbul, nella versione ratificata dall'Italia.
4. La partecipazione, fatti salvi i limiti di età del punto 1, può essere individuale o collettiva, purchè i partecipanti abbiano letto e consultato l'opuscolo inviato nella fase organizzativa del concorso e/o della formazione prevista.
5. La formazione di cui al precedente punto 4 viene effettuata tra il 17 e il 31 gennaio 2022.
6. I lavori definitivi vanno raccolti dall'insegnante referente o da chi assume il ruolo di referente del singolo o del gruppo interessato al concorso, insieme con la compilazione completa della richiesta di partecipazione e la documentazione richiesta.
7. I lavori vanno inviati dal/dalla referente tra il 1° e il 15 febbraio 2022 come allegati ad una e-mail da spedire a [telefonorosa@mandragola.com](mailto:telefonorosa@mandragola.com). Nel caso di files di grandi dimensioni, essi vanno allegati ad un invio tramite We Transfer o con cartella condivisa di Google Drive, preannunciando l'invio allo stesso indirizzo e-mail sopra riportato. Non saranno accettati lavori inviati prima dell'avvio del periodo di presentazione oppure oltre il termine stabilito.
8. A partire dal 20 febbraio 2022, la Commissione Giudicatrice prenderà visione dei contributi inviati, dopo che gli stessi saranno anonimizzati attraverso l'attribuzione di un codice alfanumerico al posto dei dati personali, al fine di garantire la valutazione esclusiva e non condizionante da parte dei Membri della Commissione, che saranno resi noti dopo la chiusura del periodo utile per l'inoltro dei lavori.
9. La Commissione terminerà i propri lavori entro il 28 febbraio 2022, e stilerà una graduatoria dal 1° al 3° posto, senza distinzione alcuna tra la specificità dei lavori inviati (disegni, fumetti, video, clip, podcast, cartoni animati, ecc. faranno parte di un'unica graduatoria). Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile, ed è facoltà della Commissione non attribuire uno o più dei premi previsti, nel caso i lavori presentati non possiedano le caratteristiche utili a posizionarli in una graduatoria di merito.
10. Tutti i lavori presentati resteranno di proprietà del Telefono Rosa Piemonte di Torino, che potrà utilizzarli a corredo delle proprie campagne di informazione o di sensibilizzazione, in forma cartacea, web o animata: la pubblicazione eventuale dei contributi sarà comunque corredata dal/dai nominativo/i del/degli autore/i.
11. Al primo classificato spetteranno euro 1.000,00 (mille/00), al secondo classificato euro 750,00 (settecentocinquanta/00), al terzo euro 500,00 (cinquecento/00). Nessun premio potrà essere corrisposto a soggetti minori di età.
12. Ai vincitori verrà inviata una e-mail con la richiesta dei dati necessari ad effettuare il bonifico bancario relativo alla vincita del premio relativo. Nel caso la vincita riguardi soggetti di minore età, sarà necessaria la richiesta dell'interessato/a con i dati personali e bancari di entrambi i genitori (salvo in caso di provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria che dispongano diversamente in merito alla responsabilità genitoriale), con indicazione del conto corrente sul quale effettuare il bonifico. I dati sono forniti sotto la totale ed unica responsabilità del/i genitore/i firmatario/i.
13. Intorno all'8 marzo 2022 verrà organizzato un convegno in presenza/on line (sarà dirimente la valutazione del periodo pandemico e/o la disponibilità di sale adeguate) che sarà incentrato sui temi dei "cambia...menti generativi" oggetto della presente iniziativa.

## Opere ammesse e requisiti minimi richiesti

14. Sono ammessi al concorso lavori inediti realizzati con qualsivoglia tecnica, strumenti di registrazione e tipologia narrativa, registrati e/o realizzati in interno o in esterno.
15. I lavori devono presentare contenuti originali, non coperti da copyright, come da dichiarazione sottoscritta di partecipazione al concorso.
16. Per i lavori che ritraggono volti identificabili (primi piani o in generale persone riconoscibili) è necessario far sottoscrivere la liberatoria ai soggetti ripresi. In caso di minori, la liberatoria va firmata da entrambi i genitori (salvo in caso di provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria che dispongano diversamente in merito alla responsabilità genitoriale). In assenza delle liberatorie, il lavoro verrà escluso dal concorso.
17. Possono essere riprese senza la firma di alcuna liberatoria solo le persone che ricoprono un ufficio pubblico o siano note al pubblico.
18. Nel caso in cui immagini statiche o in movimento si riferiscano a fatti o avvenimenti di interesse pubblico, non è necessario acquisire la liberatoria dei soggetti ripresi, ma solo nel caso in cui le riprese siano panoramiche e non si soffermino su una o più persone specifiche.
19. Se è previsto un titolo per il lavoro presentato, lo stesso deve apparire posizionato sull'immagine (ad esempio nel caso di disegni o fotografie) o nella prima schermata del video o video clip.
20. Produzioni animate (video, cartoni animati, ecc.) non devono avere una durata superiore ai 2 minuti.